

УДК 070.1:32(575.2)

DOI 10.35254/bsu/2025.74.41

*Эшимканова А. А.
БГУ им. К. Карасаева,
зав. каф. журналистики и связей
с общественностью,
aeshimkanova@bhu.kg*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ МЕЛИСА ЭШИМКАНОВА В СИСТЕМЕ КЫРГЫЗСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация

Исследуется деятельность Мелиса Эшимканова как основателя независимой кыргызской журналистики в период трансформации национальной медиасистемы конца XX - начала XXI века в условиях становления суверенной государственности и демократизации кыргызского общества. Проведен комплексный историко-журналистский анализ редакционной политики газеты «Асаба», созданной в 1992 году на основе молодежного издания, с изучением архивных публикаций, документальных источников и материалов периода перестройки. Установлено, что Эшимканов внедрил инновационные принципы: полный отказ от советских идеологических шаблонов, развитие критической журналистики, акцент на национальной идентичности и формирование общественного диалога. «Асаба» стала первым полностью независимым кыргызскоязычным изданием, положившим начало плюралистическому медиaprостранству республики. Вклад Эшимканова определил траекторию развития свободной прессы в суверенном Кыргызстане.

Ключевые слова: медиapolитика, демократические трансформации, редакционная независимость, национальная идентичность, информационная свобода, постсоветское медиaprостранство, альтернативная пресса, гражданское общество, трансформация системы СМИ, журналистский профессионализм

*Эшимканова А.А.
К.Карасаев атындагы БМУ,
журналистика жана коомчулук менен
байланыш бөлүмүнүн башчысы,
aeshimkanova@bhu.kg*

МЕЛИС ЭШИМКАНОВДУН КЫРГЫЗ МААЛЫМАТ КАРАЖАТТАРЫ СИСТЕМАСЫНДАГЫ ИННОВАЦИЯЛЫК ЫКМАЛАРЫ

Кыскача мазмуну

Мелис Эшимкановдун кыргыз журналистикасынын негиз салуучусу катары мамлекеттик медиа системасы өзгөрүлүүнүн XX кылымдын сүндүсүндө жана XXI кылымдын башында, өз алдынча мамлекеттик болуп калуусу жана кыргыз коомунун демократизациясы жакында жүргөн ишмердүүлүгү окуп чыгылууда. "Асаба" гезитинин редакциялык

саясатынын 1992-жылы жаштар басмасынын негизинде түзүлгөн архивдык басмалар, документтик булактар жана перестройка кезегиндеги материалдарды колдонуп жүргүзүлгөн комплекстүү тарыхий-журналистикалык анализи жүргүзүлдү. Эшимканов инновациялык принциптерди киргизди: советтик идеологиялык шаблондордон толук баш тартуу, сынчыл журналистиканы өнүктүүлүк, улуттук өзгөчөлүгүнө басым жана коомдук диалогду түзүү. "Асаба" биринчи толук өз алдынча кыргызча басма болуп калды, республикада плюраликалык медиа мейкиндигинин башталышын белгиледи. Эшимкановдун салымы өз алдынча Кыргызстандагы эркин печатканын өнүктүүлүк жолун белгиледи.

Түйүндүү сөздөр: медиа саясаты, демократиялык өзгөрүүлөр, редакциялык өз алдынчалыгы, улуттук өзгөчөлүк, маалымат эркиндиги, кийинки советтик медиа мейкиндиги, альтернативдүү баспасөз, жарандык коомчулугу, СМИ системасынын трансформациясы, журналистикалык кесипчилдик

Eshimkanova A. A.

*BSU named after K. Karasaev,
head department journalism and
communications with the public,
aeshimkanova@bhu.kg*

MELIS ESHIMKANOV'S INNOVATIVE APPROACHES IN THE KYRGYZ MASS MEDIA SYSTEM

Abstract

This study examines Melisa Eshimkanov as founder of independent Kyrgyz journalism during national media transformation in late 20th and early 21st centuries, amid sovereign statehood formation and democratization of society. A comprehensive historical analysis of "Asaba" newspaper's editorial policy, established in 1992 from a youth publication, is conducted through archival publications, documentary sources, and materials from perestroika. Eshimkanov introduced innovative principles: complete rejection of Soviet ideological templates, development of critical journalism, emphasis on national identity and public dialogue. "Asaba" became the first independent Kyrgyz-language publication, initiating pluralistic media space. Eshimkanov's contribution defined trajectory of free press development in sovereign Kyrgyzstan.

Keywords: media policy, democratic transformation, editorial independence, national identity, information freedom, post-Soviet media landscape, alternative press, civil society, media system transformation, journalistic professionalism

Мелис Эшимканов был одной из ключевых фигур в кыргызской журналистике конца

XX – начала XXI века, который в сложных условиях становления государственности вносил новаторские формы подачи информации и организации работы средств массовой информации. Свою карьеру он начал в среде государственного молодежного вещания: после окончания университета в 1985 г. работал в редакции молодежного радио и телевидения Кыргызста-

на. В это время тогда еще Советский Союз вступил в период кардинальных реформ, затронувших все сферы жизни общества [1].

В этих условиях кыргызская журналистика была призвана, с одной стороны, освещать непривычные для себя процессы в советском обществе, с другой - самой перестраиваться под все более бурно раз-

вивающиеся процессы демократизации и гласности.

В этот период особенно остро проявились противоречия между традиционной функцией советской прессы как инструмента идеологического контроля и возросшей общественной потребностью в достоверной и критической информации. Редакции газет и журналов Киргизской ССР оказались перед необходимостью не только расширять тематику публикаций за счёт ранее «закрытых» вопросов внутренней политики, экономики и социальной сферы, но и осваивать новые формы журналистского высказывания — от аналитических обзоров до жанров публицистической полемики. Именно в это время в печати начинают появляться материалы, посвящённые вопросам национальной идентичности, исторической памяти, культурного возрождения и социальным проблемам, что ранее считалось практически невозможным. Всё это подготовило почву для формирования новых независимых изданий, среди которых особое место заняла газета «Асаба», ставшая символом демократических устремлений и общественно-политической активности в постсоветский период.

К моменту основания газеты «Асаба» М. Эшимканов уже имел журналистский опыт. Ещё в конце 1980-х гг. он стал корреспондентом в газете «Ленинчил жаш», затем — ответственным секретарём в газетах молодежных организаций («Комсомолец Киргизии»). В эти годы, во времена перестройки, Эшимканов увлекся идеями гласности и свободы слова, постепенно отходя от партийно-комсомольской тематики [2].

В 1991 г. М. Эшимканов был назначен главным редактором молодежной газеты «Жаштык жарчысы». Под его руководством в 1992 г. коллектив «Ленинчил Жаш» провозгласил независимость издания от комсомола и основал новое печатное СМИ

на кыргызском языке — газету «Асаба». Учредителем «Асабы» стал коллектив во главе с М. Эшимкановым, который и стал её первым главным редактором.

Возникновение «Асабы» стало закономерным результатом общественно-политических изменений конца 1980-х гг. В условиях, когда официальные республиканские издания продолжали во многом придерживаться традиций централизованного партийного контроля, часть журналистов и интеллектуалов стремилась создать площадку для более свободного выражения общественного мнения. «Асаба» изначально позиционировала себя как орган, ориентированный на защиту национальных интересов, развитие кыргызского языка и культуры, а также на открытое обсуждение социально-политических проблем, которые замалчивались или искажались в рамках советской модели СМИ.

В отличие от государственных газет, строго выстроенных по вертикали идеологического контроля, «Асаба» формировала собственную редакционную политику, допуская дискуссионность, критику властных структур и обращение к историческим темам, ранее табуированным. Это не только привлекло широкую аудиторию, но и стало важным этапом в становлении независимой журналистики Кыргызстана, заложившей основы для формирования плюралистического медиапространства в республике.

Новый формат «Асабы» стал знакомым: это была одна из первых полностью независимых общенациональных газет кыргызскоязычного издания. К концу 1990-х гг. «Асаба» стала самой популярной печатной газетой Кыргызстана на кыргызском языке. Газету отличал оппозиционный характер и свободный стиль подачи материалов — именно «Асаба» под руководством Мелиса Эшимканова сформировала традиции независимой журналистики в стране [3].

С первых же номеров «Асаба» привлекла внимание публики своей тематической смелостью и стилистическим новаторством. Газета поднимала вопросы, напрямую касавшиеся национальной истории и идентичности кыргызов: от критического анализа политики языковой ассимиляции до проблем сохранения культурного наследия и восстановления исторической памяти о репрессиях 1930-х гг. Для читателей, привыкших к унифицированным и идеологически выдержанным текстам официальных изданий, подобный формат становился настоящим прорывом. Публикации вызвали активные дискуссии в интеллигентской среде и среди студенчества, формируя новое пространство общественной рефлексии.

Особое место занимали статьи, в которых журналисты «Асабы» обращались к вопросам политических и экономических реформ. В отличие от советской прессы, они не ограничивались констатацией фактов, но пытались осмыслить происходящее через призму национальных интересов и потребностей кыргызского общества. Так, наряду с освещением процессов приватизации и демократизации, редакция уделяла внимание последствиям экономических преобразований для рядовых граждан, что делало газету близкой к широкому кругу читателей [4].

Реакция властей на подобную активность была неоднозначной. С одной стороны, в период перестройки официальные органы вынуждены были мириться с появлением новых форм журналистики и более критических высказываний. С другой стороны, сохранялось настороженное отношение к публикациям, выходящим за рамки привычного идеологического дискурса. Это приводило к периодическим конфликтам между редакцией и государственными структурами, которые, однако, лишь усиливали авторитет «Асабы» как подлинно независимого издания.

Общество, напротив, восприняло газету как символ перемен. Для многих «Асаба» стала не только источником информации, но и площадкой для выражения накопившегося недовольства и поиска новых идей. Читатели активно обсуждали публикации, а сами материалы нередко становились предметом общественных дискуссий в университетах, на собраниях творческой интеллигенции и даже в сельских общинах. Таким образом, газета сыграла роль катализатора демократического самосознания, заложив основы нового типа общественного диалога.

Как главный редактор газеты «Асаба» (1992–2001), М. Эшимканов фактически заложил основы независимой кыргызской прессы. По воспоминаниям участников событий, в начале 1990-х гг. он и его коллеги смогли обнаружить новую нишу – вытеснить старые партийные шаблоны и ориентироваться непосредственно на потребности читателя. Этот процесс не был одномоментным: он развивался в условиях глубокого кризиса прежней советской модели журналистики, которая в течение десятилетий была встроена в систему идеологического контроля и выполняла функцию ретранслятора партийной линии. Прежние издания существовали в логике «агитации и пропаганды», где главным считалось не выявление и анализ общественных проблем, а их интерпретация в соответствии с курсом КПСС.

Газеты, журналы и радио подчинялись унифицированным стандартам подачи материала: обязательные ссылки на постановления и речи партийных органов, акцент на достижениях социалистического строительства, игнорирование или замалчивание острых тем, связанных с коррупцией, социальным неравенством, экологическими бедствиями или национальными вопросами.

Даже когда в период перестройки в печати появились новые темы, они всё ещё

оставались ограниченными рамками дозволенного, а журналистская инициатива подменялась инструкциями сверху.

«Асаба» стала первым крупным прорывом из этих идеологических рамок. Под руководством М. Эшимканова редакция целенаправленно отходила от языковых и стилистических клише советской прессы. Были отвергнуты шаблонные заголовки с канцелярской риторикой («Выполним пятилетку досрочно», «Под знаменем решений очередного съезда»), которые десятилетиями формировали сознание советского читателя [5].

Вместо этого газета внедрила яркий, публицистический, зачастую провокативный стиль, апеллирующий к эмоциональному восприятию и вызывающий живой отклик. Подобный ход был принципиально важен: он делал текст ближе к человеку, лишал его сухости, характерной для партийной прессы, и превращал журналистику в инструмент общественного диалога, а не пропагандистского монолога.

Важным новаторством стало активное обращение к вопросам национальной идентичности и культурного возрождения. В условиях распада Советского Союза именно журналистика взяла на себя функцию осмысления места кыргызского народа в новой системе координат. На страницах «Асабы» обсуждалась проблема сохранения и развития кыргызского языка, который в течение десятилетий находился в тени русского как языка межнационального общения. Публикации поднимали тему возрождения национальных традиций, обычаев, устного народного творчества и исторической памяти, что имело огромное значение для общества, переживавшего кризис идентичности. В отличие от советской газеты, где этническая тематика освещалась преимущественно в декоративно-культурном ключе, «Асаба» стремилась раскрыть её как стержневой элемент государственной и

общественной жизни.

Не менее значимой темой, внедрённой в редакционную практику, стала социальная критика. Если советская печать предпочитала умалчивать или ретушировать недостатки, то публикации в «Асабе» открыто ставили вопросы коррупции, злоупотреблений властью, несправедливого распределения ресурсов и нарушений прав граждан. В центре внимания оказывались реальные истории простых людей, а не обезличенные статистические отчёты. Такой подход не только повышал доверие аудитории, но и создавал ощущение сопричастности к общественному процессу, когда проблемы каждого отдельного гражданина находили отражение на страницах газеты [6].

Особое место занимали дискуссии о будущем государственности Кыргызстана. Впервые в печати открыто обсуждались проекты политических реформ, вопросы многопартийности, разделения властей, демократизации выборов и становления институтов гражданского общества. «Асаба» предоставляла площадку для столкновения различных точек зрения, включая позиции оппозиционных лидеров и независимых экспертов, что резко контрастировало с традицией советской прессы, где любая полемика заранее ограничивалась рамками официальной идеологии. Таким образом, газета выступала посредником между властью и обществом, но при этом сохраняла независимую линию редакционной политики.

Наконец, важной составляющей новаторства стало внимание к международному контексту. Если ранее внешняя политика преподносилась исключительно через призму советских интересов и идеологических схем, то «Асаба» пыталась интерпретировать мировые события с точки зрения интересов самого Кыргызстана. В материалах поднимались вопросы отношений с соседними странами Централь-

ной Азии, перспектив интеграции в мировое сообщество, а также вызовы, связанные с экономическими и культурными контактами. Этот акцент был принципиально новым: он формировал у читателя осознание суверенного положения своей страны, не сводимого к периферийной роли в советском пространстве.

Благодаря такому стилю редакция

«Асабы» сумела разрушить барьеры между печатным словом и массовым читателем. Если партийная пресса ориентировалась на абстрактного «советского гражданина», то материалы «Асабы» обращались к конкретному человеку, его повседневным заботам, интересам и внутренним переживаниям.

Литература

1. Ибраева, Г. К. История развития и современное состояние СМИ в Кыргызстане: результаты исследования / Г. К. Ибраева, С. В. Куликова ; CIMERA, Swiss Cooperation Office Bishkek. – Бишкек : Салам, 2002. – 303 с. – ISBN 9967-21-057-7. – Текст : непосредственный.

2. Какишов, К. К. Типологические особенности общественно-политической газеты «Асаба» / К. К. Какишов. – Текст : электронный // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 4-1 (70). – С. 38-40. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskie-osobennosti-obschestvenno-politicheskoy-gazety-asaba> (дата обращения: 26.07.2025).

3. Какишов, К. К. Развитие кыргызоязычных печатных СМИ в условиях переходного периода (1991-2005 гг.) / К. К. Какишов. – Текст : непосредственный // Вестник университета. – Душанбе : Российско-Таджикский (славянский) университет, 2017. – № 3 (59). – С. 248-252.

4. Какишов, К. К. Типологические особенности общественно-политической газеты «Асаба» / К. К. Какишов. – Текст : непосредственный // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 4-1 (70). – С. 38-40. – EDN YGXJQL.

5. Johnson, E. The Media in Central Asia: Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan / E. Johnson, M. Olcott, R. Horvitz ; Internews. – Washington : Internews, 1994. – 40 p. – Текст : электронный. – URL: https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNABS341.pdf (дата обращения: 26.07.2025).

6. СМИ Кыргызстана в условиях суверенитета и демократических преобразований в Республике (1991-2006 гг.). – Текст : электронный. – URL: <http://www.open.kg/about-kyrgyzstan/socio-economic-resources/mass-media/page,22,1489-smi-kyrgyzstana-v-usloviyah-suvereniteta-i-demokraticeskikh-preobrazovaniy-v-respublike-1991-2006-gg.html> (дата обращения: 26.07.2025).